

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ)
имени М.И. Платова»**

Вопросы
для вступительного экзамена в аспирантуру
по направлению подготовки
39.06.01 Социологические науки
Направленность «Социология культуры»

Новочеркасск – 2020

Программа составлена д.ф.н., профессором К.В. Воденко, рассмотрена и утверждена кафедрой «Управление персоналом».

И.о. зав. кафедрой
«Управление персоналом»

 К.В. Воденко

Структура программы

1. Цели и задачи вступительного испытания

Целью вступительного испытания для поступающих является определение целостного представления о социологии как науке и ее теоретико-методологических основах, а также умение показать социологическую культуру при анализе социальных взаимодействий различных сфер общества, социальных условий создания, трансляции и воспроизводства культурных норм и ценностей, знаний, идей и представлений, образцов поведения, символов и пр.

Основные задачи испытания:

- выяснение мотивов поступления и определение области научнопрактических и личных интересов поступающего;
- оценка потенциальных возможностей поступающего, обеспечивающих усвоение и развитие компетенций исследователя, преподавателя-исследователя;
- проверка базовых знаний, предъявляемых к поступающему данной программой;
- формирование социологического мировоззрения, дающего комплексное представление об основных категориях и парадигмах социологии, об обществе как социальной системе, его социокультурных характеристиках, процессах социального взаимодействия, социальных общностях и институтах, социальной структуре.

2. Требования к знаниям и умениям поступающего

В соответствии с предъявляемыми требованиями по направлению подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре 39.06.01 «Социологические науки», направленность (профиль) «Социология культуры», поступающий должен:

В ходе подготовки к вступительному испытанию поступающий должен знать:

- сущность и закономерности процессов институционализации социологии и ее основных парадигм;
- теоретические основы функционирования социологии как науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания;
- факторы и условия развития и функционирования общества как социальной системы;
- особенности основных социологических категорий, их связи и взаимодействия;
- особенности функционирования современных социальных процессов и их изменений.

3. Содержание программы вступительного испытания (аннотации тем)

1. Предмет социологии культуры

Многообразие наук о культуре. Культурология как наука об особенностях развития, функционирования и воспроизводства культур, об исторических типах культур и методах их развития. Антропология как общая наука о культуре и

человеке. Культурная антропология. Особенности развития культуры в традиционных обществах. Историческое развитие культурной антропологии. Социальная антропология. Общие теоретико-методологические основы социальной антропологии и социологии культуры. Философия культуры. Социология культуры. Объект и предмет социологии культуры.

Термин «социология культуры» в теории М.Адлера. Социология и социология культуры. Сужение предмета социологии культуры в структурном функционализме. Социология культуры как интегральная наука: социология музыки, социология искусства, социология кино, социология моды, социология театра и т.д. Социология культуры как «понимающая социология». Влияние на предмет социологии культуры теорий М. Вебера и Г. Зиммеля в 1970-е годы. Проблемное поле современной социологии культуры. Макро- и микросоциология культуры. Современная неклассическая социология культуры. Теоретические построения К. Левина, П. Штомпки, Э. Валлерстайна и их влияние на современную социологию культуры. Теория П. Бурдьё. Культурный капитал, теория поля как теории современной социологии культуры. Теория неинституционализма Э. Гидденса и ее влияние на социологию культуры. Актуальные вопросы современной социологии культуры: закономерности развития культуры личности, группы и общества; особенности субкультур; трансформация духовного облика представителей разных социальных групп; типология социальных групп по культурным признакам; влияние процессов глобализации на культуру; определение оптимальных вариантов межкультурного взаимодействия.

Эволюция социологических взглядов на культуру. Многообразие определений культуры. Культура в широком и узком смыслах. Основные подходы к определению культуры А. Кребера и К. Клакхона: описательные, структурные, нормативные, генетические, психологические и т.д. Дж. Мердок о культурных универсалиях. Культура и культуры. Взаимодействие разных культур. Восприятие чужой культуры: культурный релятивизм и этноцентризм. Межкультурная коммуникация. Особенности межкультурной коммуникации в условиях глобализации. Структура культуры. Коммуникативный срез культуры. Язык культуры. Вербальные и невербальные языки. Особенности метаязыка культуры. Семантический срез культуры. Нормативно-эталонный срез культуры. Социальные нормы, типология социальных норм. Информационный срез культуры. Знания как основной элемент современного общества. Взаимодействие элементов культуры.

2. Основные подходы к исследованию культуры

Эволюция представлений о культуре до XIX века. Концепции «техно», «мимесис» и «пайдейя» в Древней Греции. Проблема воспитания в античной социально-гуманитарной теории. «вторая реальность» - ее сторонники и противники. Древнеримские представления о культуре: понятие добродетели. Цицерон и его концепция культуры. Культурность и варварство. Средневековые трактовки культуры. Экзегетика. Христианская экзегетика. Схоластика и гуманитарная наука в эпоху Возрождения. Эпоха Возрождения как синтез античных и средневековых представлений о культуре. Противоречивость

эпохи Возрождения. Гуманизм. Гражданский гуманизм. Мир европейской культуры эпохи Возрождения и Реформации. Развитие общей теории культуры в Новое время. Формирование общей теории культуры. Культура как целостность - предмет социально-философского анализа. Культура как общество (включая политическую и экономическую жизнь), как то, что противостоит природе. Культура в теории познания, в философии человека, в социальной философии, этике и эстетике. Трактовки культуры в эпоху Просвещения. Культура как прогресс. Сторонники и противники теории прогресса. Культура как форма общественной жизни. Классическая немецкая философия о культуре. Агностицизм И. Канта. Особенности познавательного и ценностного отношений к миру. Рациональность представлений о культуре. Абсолютные первоначала культуры и общества: абсолютная идея (Г. Гегель), воля (А. Шопенгауер), бессознательное (Г. Гартман). Культура в марксизме. Приоритет класса над личностью. Культура как надстройка базиса. Иррациональные трактовки культуры в философии второй половины XIX века. Позитивизм в его трактовки культуры. Неокантианство и философия жизни о аксиологической направленности культуры.

Формирование социологического подхода к анализу культуры. Эволюционизм о культуре. Предпосылки эволюционизма. Развитие культуры от простого к сложному, от дикости и варварства до современного состояния. Особенности эволюционного подхода: естественность культуры, источники ее развития, особенности разных культур. Теория эволюционизма Г. Спенсера. Культура как сверхорганизм. Три подсистемы органов в культуре: поддерживающая, распределительная, регулятивная. Теория Г. Моргана. Дифференциация и интеграция культуры в процессе эволюции. Основные идеи эволюционизма. Неоэволюционизм и его особенности.

Классическая социология о культуре. Теория О. Конта: теологическая, метафизическая и позитивная стадии в развитии общества и культуры. Культура как «идеальный тип» в социологии М. Вебера. Социокультурные связи культуры, религии и экономического развития. «Идеальный тип» личности и его реализация в культуре. Культура капиталистического общества и «дух капитализма». Особенности исторического и социологического подходов к культуре. Особенности обобщенных методов естественнонаучного знания и индивидуального метода истории. Социология культуры Г. Зиммеля. Культура личности и культура общества. Культура как система символов. Духовная и материальная культура. Центральная идея культуры. Кризис культуры европейской культуры конца XIX - начала XX вв. А. Вебер как один из основателей социологии культуры. Культура, цивилизация и социальность. Социальный, цивилизационный и собственно культурный процессы в культуре. Культурсоциология истории А. Вебера. Теория культуры П. Сорокина. Социокультурные суперсистемы. Идеациональная культура. Сенситивная культура. Идеалистическая культура. Флуктуация культур. Внутренний (ментальный) и внешний (материальный) аспекты культуры.

Психоанализ о культуре. Особенности психоаналитических теорий. Теория культуры З. Фрейда. Происхождение религии: теория Аткинсона и ее отражение в теории З. Фрейда. Расширение Фрейдом предметного поля исследования культуры. Общетеоретическая концепция культуры Г. Рохейма. Общетеоретические

представления о рождении культуры как о периоде детства человека. Архетипы культуры в теории К.Г. Юнга. Коллективное бессознательное и его отражение в культуре. Обобщающая теория культуры Э. Фромма. Радикальный гуманизм в теории Э. Фромма. Три типа культур: система А, система В, система С. Исследования религии: авторитарные и гуманистические религии. Особенности религии в современном обществе.

Функционализм о культуре: основные постулаты функционализма. Теория Б. Малиновского: аксиомы культуры. Принцип универсального функционализма. Теория А. Рэдклифф-Брауна. Соотношение антропологии и социологии культуры. Функции культуры. Структурный функционализм о культуре. Социальные и культурные системы теории Т. Парсонса. Культура как сложная система символов и норм. Соотношение личности, культуры, социальной системы и поведенческого организма. Историческое развитие общества как интеграция культурных и социальных систем. Представления о культуре Р.К. Мертона. Культура как исходный компонент социальной системы. Элементы культуры.

Современные постклассические концепции культуры. Ф. де Соссюр как основоположник структурализма. Структурализм К. Леви-Стросса, Ж. Лакана, Р. Барта, М. Фуко, Ж. Дерриды. Два уровня исследования культуры в структурализме: поверхностный и внутренний. Феноменализм и этнометодология о культуре. Актуальность современных исследований культуры повседневности.

Эмпирическая социология культуры во второй половине XX века. Приоритет американской социологии культуры и ее особенности. Теория музыки Т. Адорно как синтез теоретического и эмпирического уровней. Социология музыки. Связь музыки с социальными условиями, в которых она создавалась. Типология слушателей: эксперты, аристократы, прагматики. Особенности референтной группы при определении типологии слушателей. Музыка как средство развлечения. Соотношение легкой, камерной и оперной музыки в современном обществе. Социодинамика культуры А. Моля. Культурные процессы в современном обществе. Коммуникация как культура. Современные исследования культуры: дифференциация культурных элементов (исследования литературы, симфонических оркестров, произведений искусства и т.д.).

3. Социокультурные процессы

Понятие социокультурных процессов. Культура и общество: общее и особенное. Ценности и их место в социокультурных процессах. Основные группы социокультурных процессов: порождение культурных явлений и их институционализация; распространение культурных явлений; функционирование культурных явлений; социокультурная коммуникация между людьми; аккумуляция социально значимых знаний и опыта; восприятие и интерпретация культурных явлений субъектами культуры; социальное и историческое воспроизводство культурных систем и форм; изменчивость культурных явлений. Культурогенез и культурная динамика как основные социокультурные процессы. Формирование культуры. Культурная антропология об

особенностях формирования и развития культуры в традиционном обществе. Институционализация культурных явлений, их распространение, функционирование, социокультурная коммуникация, аккумуляция социально значимых знаний и опыта, восприятие и интерпретация культурных явлений, социокультурное воспроизводство культурных систем и форм.

Происхождение культуры. Основная причина культурогенеза. Составляющие процесса культурогенеза: генезис культурных форм, формирование новых систем человеческих сообществ, формирование межэтнических культурных общностей и исторических типов. «Конкурсный отбор» культурных форм. Генезис культурных форм: инициирование инноваций, создание новых культурных форм, внедрение одобренных форм в практику. Диффузия культурных форм.

Культурная динамика как изменение внутри культуры и во взаимодействии разных культур. Виды и формы культурной динамики: эволюция, заимствования, цикличность. Теории циклического развития культуры. Автономия разных культур. Жизненный цикл культур. Проблема преемственности культур, трансляции традиций. Теория заимствования. Диффузия как форма динамики культуры. История культуры как история контактов, столкновений, заимствований, переносов культурных форм. Эволюционизм. Однолинейное развитие культуры. Многолинейная эволюция. Прогресс и регресс. Типы культурных изменений. Социокультурная динамика П. Сорокина. Социокультурная динамика А. Моля. Микродинамика и макродинамика культуры.

4. Субкультура как феномен современного общества

Особенности социокультурной стратификации современного общества. Изменения постиндустриального общества и их влияние на социальную структуру. Увеличение значения социокультурных факторов. Социокультурные общности. Общество конвенциональных статусов. Значение культуры как фактора принадлежности к конвенциональному статусу. Социальная стратификация постиндустриального общества и значение в ней социокультурных факторов. Ситусные, статусные и политические группы в теории Д. Белла. Конвенциональные структурные образования в теории Ю. Резника: конвенциональные образования случайного характера; конвенциональные круги, конвенциональные группы, конвенциональные организации, конвенциональные союзы и коалиции. Отличия социальной и социокультурной стратификации. Необходимые особенности социальных страт для возникновения субкультуры: длительность существования, устойчивость, культурно-исторические традиции.

Субкультуры как малые культурные миры. Язык и диалекты. Различия субкультур: алгоритм креативной деятельности, ценности, нормы, тип коммуникационных связей, вербальные и невербальные формы. Множество понятий субкультур как порождение множественности трактовок культуры. Субкультуры и культурное ядро общества. Отличия субкультур друг от друга. Отличия субкультур от культурного ядра. Ядро культуры как защитный пояс культуры. Функции ядра культуры: регулирование культурной деятельности общества, защита культуры от влияния других культур.

Особенности проявления субкультур в традиционном, индустриальном и современном обществах. Контркультура и ее соотношение с субкультурой. Особенности контркультур в современном обществе.

Особенности разных субкультур: детская субкультура, субкультура пожилых людей, профессиональные субкультуры, криминальные субкультуры и т.д. Субкультура молодежи. Субкультурные и контркультурные особенности молодежи. Типологии молодежных субкультур: романтико-эскапистские (хиппи, индеанисты, толкинисты, байкеры); гедонистическо-развлекательные (мажоры, рейверы, 9эперы и т. п.); криминальные («гопники», «люберы»); анархонигилистические (панки) и т.д.

Анализ субкультур в современной западной социологии. Основные подходы к исследованию субкультур. Причины возникновения субкультур: кризис западной цивилизации, разочарование в идеалах эпохи Просвещения, падение доверия к основным социальным институтам, нарастание неприязни между разными поколениями, наличие однотипных социальнопсихологических реакций, наличие общих потребностей и интересов у одной социальной группы. Особенности исследования субкультур в отечественной социологии.

5. *Культура эпохи глобализации и массового общества*

Социокультурные основы глобализации. Региональные, академические, идеологические и гендерные дискуссии о глобализации. Экономический базис глобализации. Эволюция взаимозависимости культур.

Социокультурные теории глобализации: З. Бауман, Э. Гидденс, Э.Биркенс. Две (три) волны глобализации. Особенности развития общемировых процессов в начале XX века и в его конце. Четыре концепции возникновения процессов глобализации: географическая, власти, культурная, институциональная.

Соотношение массовой и популярной культур в эпоху глобализации. Массовая культура как феномен массового общества. Массовая культура - культурная универсалия, обозначающая одну из областей культуры, которая принимается большим количеством населения. Исторические формы массовой культуры. Популярная культура - область культуры, которая приемлема и понятна большинству населения в любую культурно- историческую эпоху, которая обладает своими эстетическими особенностями и находится в сложном комплексе взаимодействий с другими культурными пластами. Э. Морен и его понятие массовой культуры. Теория масс Х. Ортега-и-Гассета. Т. Адорно - массовая культура как синоним безликости и ангажированности. Массовая культура как квазикультура, эрзац, заменитель, рассчитанный на удовлетворение невзыскательных вкусов плохо образованной части населения.

Информационная культура. Информационное общество: теории Д. Белла, Э. Тоффлера, М. Касстельса, Й. Масуды, Ф. Уэбстера. Элементы информационной революции: изобретение и широкое распространение телевидения; распространение не только проводной, но и радиотелефонной связи; изобретение и широкое использование оптического кабеля; изобретение компьютера, персонального компьютера и широкая компьютеризация современного общества; использование в целях радио- и телесвязи искусственных

спутников Земли; построение всемирной системы Интернета.

Виртуальная реальность. Виртуальная реальность как компьютерная имитация. Социокультурные особенности виртуального пространства. Позитивные черты виртуальной реальности: воплощение мечты об

объединении человечества; образ свободного мира, в котором осуществлено право на свободный доступ к информации, мира, который не признает (и практически не имеет) границ, цензуры, каких-либо иных противоразумных ограничений; доступность информации; отсутствие социальных границ. Отрицательные черты: виртуальное пространство - почти открытое поле информационных войн; анонимность виртуального пространства.

6. Образование в системе духовного производства, образование как социальный институт

Историческая эволюция форм образования. Массовое и элитарное образование, социальные причины возникновения системы массового образования. Цели и функции образования в современном мире. Основные элементы системы образования. Структурное и системное разнообразие современного образования. Среднее образование и его значение для развития современного мира. Профессиональное образование.

Высшее образование как социокультурный институт. Дифференциация и диверсификация высшего образования. Университет как основной институт постиндустриального общества Эволюция университета. Изменение университета и высшего образования в целом в условиях глобализации. Основные модели высшего образования. Социокультурная направленность современного высшего образования.

Непрерывное образование. Дистанционное образование. Образование и развитие информационного общества. Образование как ценность информационного общества. Самообразование. Значение образования для самореализации. Роль образования в воспроизводстве социальной структуры общества. Образование как средство социального воспроизводства сообщества. Образование как процесс освоения социально-функциональных ролей. Культура личности и образование. Гуманизация и гуманитаризация как важнейшие компоненты подготовки специалиста и развития творческого потенциала личности. Преемственность и непрерывность образования. Просвещение, пропаганда и образование в современном обществе

7. Наука как феномен культуры и социальный институт

Наука и общество. Наука как система знаний и вид духовного производства. Социальные причины возникновения рационального мышления, культурно-исторические предпосылки возникновения науки. Наука как регулятор развития культуры. Современные представления о признаках науки. Основные особенности научного познания. Особенности современной науки. Научная картина мира и ценностно-мировоззренческие формы знания. Социальная организация науки. Современные представления о роли сообществ ученых в развитии науки. Социальная обусловленность науки. Наука как социально ориентированная

деятельность. Особенности современного этапа взаимодействия науки и общества. Научно-технический прогресс, социально-экономическое развитие и наука. Влияние коммерциализации на науку и образование. Социальные проблемы интенсификации науки.

Социологический подход к интенсификации науки — одно из направлений научного подхода к практической деятельности. Теория научных парадигм. Социальные факторы функционирования и развития науки. Социология науки. Основные парадигмы социологии науки. Мертонианская парадигма в социологии науки. Когнитивная парадигма в социологии науки. Микросоциологические исследования в социологии науки. Соотношение социологии науки, социологии знания, социологии образования, социологии культуры. Перспективы развития науки в информационном обществе.

8. Религия как институт культуры и общества

Религия как феномен культуры и социальный институт. Религиозное сознание. Проблема мифологического сознания. Ритуальная практика: жертвоприношение, магия, гадание, колдовство, молитва. Периодические обряды: обряды перехода, инициация, обряды интенсификации. Религиозные специалисты: шаман, предсказатель, колдун, маг, жрец, пророк. Религиозная организация: церковь и секта, деноминация и культ.

Основные особенности социологического подхода к изучению религии. Формирование основ социологии религии в трудах Маркса, Дюркгейма, Вебера. Функции религии. Основные типы религиозных организаций, особенности их динамики. Религия и мораль. Духовная структура личности и ее потребности. Роль религии в организации социальной и духовной жизни России. Разум и откровение - историческое противостояние в борьбе за духовность человека.

Религия в современном мире, основные тенденции. Основные мировые религии. Свобода совести и вероисповеданий. Методологическая внеконфессиональность и нейтральность в споре между религией и атеизмом как принципиальные позиции светской социологии религии.

9. Социокультурные проблемы и стратегии межэтнических отношений

Этнос, этнические группы, нации и национальности. Этническое и национальное самосознание: идентификация среди «своих». Функции этнонационального самосознания. Национализм и этноцентризм как социальные технологии. Структура межэтнических отношений: институциональный, межгрупповой и личностный уровни. Толерантность как социокультурная норма и моральная ценность в межэтнических и межнациональных отношениях. Мультикультурализм и особенности космополитизма. Основные институты, формирующие начала терпимости в полиэтническом обществе. Этническая толерантность и приспособляемость. Ксенофобия и толерантность. Социокультурная адаптация в иноэтнической среде. Социокультурная адаптация: сущность и структура. Кратковременная и долговременная адаптация. Факторы, влияющие на социокультурную адаптацию. Особенности социокультурной

адаптации иноэтничных мигрантов в евро-атлантическом регионе. Специфика социокультурной адаптации в России: история и современность. Ассимиляция. Плюральное общество. Понятие «культурный шок» (С.Додд). Основные модели поведенческих стратегий в межэтнических коммуникациях. Мультикультурализм и этническая идентичность. Корни этнических конфликтов.

10. Сфера культуры: особенности технологии и управления

Деятельность учреждений культуры и досуга. Сеть и типы учреждений культуры и досуга и их взаимодействие. Технологическая модель деятельности культурно-досуговой деятельности. Проблемы оптимизации технологий культуры и досуга. Технология проектирования культурно-досуговой деятельности. Технология реализации содержания культурно - досуговой деятельности. Социальная диагностика культурно-досуговой сферы как наука и практическая деятельность. Основные виды социальной диагностики сферы культуры и досуга. Эффективность культурного обслуживания: показатели и нормативы, методы их измерения и оценки. Особенности управления в сфере культуры и досуга. Маркетинг как практическая сфера реализации задач социологии культуры и досуга. Маркетинг как метод социологического исследования. Маркетинг как инструмент оптимизации процесса производства, распределения и потребления культурных ценностей. Маркетинг как социальная технология изучения интересов и потребностей в сфере культуры и досуга. Задачи маркетинга в социокультурной сфере. Принципы маркетинга. Алгоритм маркетинга. Маркетинг как способ моделирования, программирования и проектирования социально-культурной деятельности. Маркетинг: социология рекламы, сервиса и сбыта.

11. Социологические исследования культуры

Структура и процесс социологического исследования. Понятие программы социологического исследования. Программа как теоретическая разработка подходов, путей изучения и разрешения конкретной проблемы. Теоретическое осмысление исследуемой проблемы — исходная посылка составления программы социологического исследования. Определение цели и задач в социологическом исследовании. Предмет и объект социологического исследования. Гипотеза: виды гипотез, фазы построения гипотез. Метод, методика, техника и процедуры как органические составные части социологического исследования. Понятие метода, их классификация. Сущность и роль методики в осуществлении социологического исследования. Особенности техники социологического исследования. Понятие процедуры, типы процедур. Соотношение и роль метода, техники и процедуры в социологическом исследовании.

Наблюдение в социологии: понятие, общая характеристика, предмет и объект наблюдения. Виды, условия, единицы наблюдения. Методика наблюдения. Опрос в социологическом исследовании. Основные виды опросов. Методика опроса. Понятие документа в социологии. Классификация документов. Методы анализа документов. Эксперимент в социологии:

классификация и общая характеристика. Основные требования к организации эксперимента. Социальные показатели, их измерение. Методика эксперимента. Шкалирование. Данные и показатели.

Выборка в социологическом исследовании. Сущность выборочных обследований. Генеральная и выборочная совокупность. Репрезентативность. Типы и виды выборки. Метод квот. Принципы объяснения и интерпретации результатов социологического исследования. Особенности практических рекомендаций. Написание и оформление отчета социологического исследования. Тесты в социологическом исследовании. Краткая история тестов. Определение теста в научной литературе. Виды социологических тестов. Тестирование как стандартная процедура. Построение матрицы. План теста. Надежность тестов. Валидность тестов. Характеристика процесса социологического исследования социокультурной сферы при использовании тестов.

4. Вопросы к вступительному испытанию

1. Социологическое учение О.Конта.
2. Социология Г. Спенсера.
3. Социология Эмиля Дюркгейма.
4. Социологическая теория Карла Маркса и Фридриха Энгельса.
5. Социология Макса Вебера.
6. Психологизм в социологии (Г.Тард, Г.Лебон).
7. Формальная социология (Г.Зиммель, Ф.Теннис).
8. Чикагская социологическая школа.
9. Интегральная социология Питирима Сорокина
10. Структурно-функционалистская социология (Т.Парсонс, Р.Мертон).
11. Символический интеракционизм.
12. Теории социального конфликта в классической и современной социологии.
13. Психоаналитическое направление.
14. Феноменологические теории в истории социологии.
15. Экзистенциальная школа, социологии.
16. Франкфуртская школа.
17. Постмодернизм в социологии.
18. Теории исторического круговорота в истории социологии.
19. Социология в России в конце XIX - начале XX вв. (неопозитивизм, субъективная социология, неокантианская школа, марксистская социология).
20. Современная отечественная социология.
21. Предмет и объект социологии. Основные парадигмы социологии.
22. Структура и уровни социологического знания.
23. Социальные структуры и социальные системы.
24. Общество как социальная система. Типологии обществ.
25. Культура как социальная система, ее структура.
26. Личность как объект социологического исследования.
27. Социальное действие, социальное взаимодействие. Теории социального действия и взаимодействия
28. Социальные общности как формы социальной организации индивидов.

Виды социальных общностей.

29. Природа, основные характеристики и виды социальных групп.
30. Особенности больших социальных групп. Особенности социальных взаимодействий в квазигруппах.
31. Социальная организация. Управление в организации.
32. Социальные институты и институциональные отношения.
33. Социальные ценности, нормы, потребности и интересы. Природа социального контроля.
34. Категориальная социальная структура общества. Социальная стратификация.
35. Социальная структура современного российского общества.
36. Социальная мобильность. Каналы социальной мобильности.
37. Социальные изменения, их сущность, источники, виды и формы.
38. Социальное развитие. Социально-историческое развитие обществ. Критерии социального прогресса.
39. Глобализация социальных процессов в современном мире. Понятие виртуализации и вестернизации в современной социологии.
40. Этапы реформирования современного российского общества.
41. Социокультурное развитие современного российского общества.
42. Социальное прогнозирование и проектирование.
43. Основы элитологии и социологии лидерства.
44. Экономические институты как предмет социологического анализа.
45. Предмет и основные направления социологии управления.
46. Политическая социология. Политика в современном обществе.
47. Социология семьи. Особенности семейной ситуации в современной России и мире, тенденции ее изменения.
48. Социология образования. Тенденции развития образования в современной социокультурной ситуации.
49. Социология коммуникации в структуре социологического знания. Информационное общество и его институты.
50. Религия и общество. Социология религии.
51. Теоретико-методологические основы социологического исследования.
52. Методы сбора данных в социологическом исследовании.
53. Анализ и обобщение данных в социологическом исследовании.
54. Теория измерений в социологии.

Рекомендуемая литература

А) Основная:

1. Белинская Д.В. Визуальная социология: учебное пособие. Тамбов, 2012.
2. Внук-Липинский Эдмунд. Социология публичной жизни. М., 2012.
3. Горшков М.К. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учеб. пособие. М., 2012.
4. Гостенина В.И. Социология массовой коммуникации. М., 2013.

5. Граждан В.Д. Социология управления. М., 2012 .
6. Кармышев Ю.А. Инновации и инновационная деятельность: теория, методология, основы управления: учеб. пособие. Тамбов, 2012.
7. Кравченко С.А. Социология. М., 2015.
8. Культурология: учеб. пособие / колл. авт.: Н.Н. Лавринова и др. Тамбов, 2013.
9. Налетова И.В. Гражданское общество и культура: особенности взаимодействия: монография / И.В. Налетова, А.В. Окатов. Тамбов, 2012.
10. Ю.Налетова И.В. Социология образования. Тамбов, 2013.
11. Николаев А.А. Социология управления. М., 2013.
12. Новикова КН. Социология социальной защиты населения. М., 2013.
13. Окатов А.В. Основы классической социологии: учебное пособие. Тамбов, Издательский дом ТГУ имени Г.Р. Державина, 2014.
14. Политическая социология. Под ред. Ж.Т. Тощенко. М., 2012.
15. Суртаев В.Я. Медиареальность как социокультурный феномен. СПб., 2013.
16. Тощенко Ж.Т. Социология жизни. М., 2016.
17. Трофимов В.В. Социология и антропология права. Тамбов, 2012.
18. Фомичева ИД. Социология СМИ. М., 2012.
19. Чамкин А.С. Социология коммуникации. М., 2013.

Б) Дополнительная:

1. Антология исследований культуры. СПб., 1997.
2. Бауман З. Мыслить социологически / Пер. с англ. под ред. А.Ф. Филиппова. М., 1996.
3. Белик А.А. Культурология: Антропологические теории культур: Учеб. пособие. М., 2000.
4. Белик А.А., Резник Ю.М. Социокультурная антропология. М., 1998.
5. Бодрийяр Ж. Система вещей. М., 1999.
6. Васильев Л.С. Модернизация как исторический феномен (о генеральных закономерностях эволюции). М., 2011.
7. Вебер А. Избранное: Кризис европейской культуры. М., 1999.
8. Вебер М. Избранное. Образ общества. М., 1994.
9. Вебер М. История хозяйства. Город. М., 2001.
10. Ю.Высшее образование в регионе: социально-экономический и
11. социокультурный аспекты: Кол. монография / Отв. ред. И.В. Налетова. Тамбов, 2002.
12. Вызовы глобального мира: монография / И.В. Налетова и др. Тамбов, 2011.
13. Гидденс Э. Социология. М., 2005.
14. Грушевицкая Т.Г. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для студ. вузов / Т.Г. Грушевицкая, В.Д. Попков, А.П. Садохин; Под ред.
15. А.А. Садохина. М., 2003.
16. Гуревич П.С. Философия культуры: Учеб. для высш. шк. М., 2001.
17. Добренькое В.И., Кравченко А.И., Гутнов Д.А. Социологическое

- образование в России. М., 2009.
18. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. М., 1996.
 19. Егоров В.К. Философия культуры России: контуры и проблемы. М., 2002.
 20. Ерасов Б.С. Социальная культурология. М., 1998.
 21. Жуков В.И. Россия в глобальном мире: философия и социология преобразований. Т.3: Философия и социология образования и культуры. Изд. 2-е, перераб. и доп. М. 2007.
 22. Ионин Л.Г. Социология культуры. М., 1996.
 23. Ионин Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие: Учеб. пособие для студ. вузов. 3-е изд., перераб. и доп. М., 2000.
 24. Кастелльс М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура / Гос. ун-т ВШЭ; Пер. с англ. О.И. Шкаратан. М., 2000.
 25. Кондаков И.В. Культурология: история культуры России: Курс лекций: Учеб. пособие для вузов. М., 2003.
 26. Костина А.В. Культурология: учеб. пособие. М., 2006.
 27. Культурная политика России: История и современность. Два взгляда на одну проблему / Отв. ред. И.А. Бутенко, К.Э. Разлогов. М., 1998.
 28. Культурология. XX век. Словарь. СПб., 1998.
 29. Культурология: Теория и история культуры: Учеб. пособие. М., 1998.
 30. Культурология: Учеб. для студ. техн. вузов / Под ред. Н.Г. Багдасарьян. М., 1999.
 31. Манхейм К. Избранное: Социология культуры. М., СПб., 2000.
 32. Матецкая А.В. Социология культуры: учеб. пособ. / А.В. Матецкая, С.И. Самыгин. Ростов н/Д, 2007.
 33. Мацумото Д. Человек, культура, психология. СПб., 2008.
 34. Минюшев Ф.И. Социальная антропология: Курс лекций. М., 1997.
 35. Многоликая глобализация: Культурное разнообразие в современном мире / Под ред. П.Л. Бергера и Сэмюэля, П. Хантингтона; Пер. с англ.
 36. Сапова под ред. М.М. Лебедевой. М., 2004.
 37. Моль А. Социодинамика культуры. М., 2005.
 38. Налетова И.В. Имиджмейкинг университетского антрепренерства: монография / И.В. Налетова, И.А. Федоров. Тамбов, 2006.
 39. Налетова И.В. Исследования высшего образования: концепт метафундаментализма. Тамбов, 2005.
 40. Налетова И.В. Общая социология: Учебно-метод. пособие. Тамбов, 2001.
 41. Налетова И.В. Социокультурные основы духовности: история и современность. Тамбов, 1999.
 42. Налетова И.В. Социология науки: Тематический план, программа, метод. материалы курса. Тамбов, 1999.
 43. Налетова И.В. Социология образования. Тамбов, 2002.
 44. Иеретша С.С. Время культуры / С.С. Иеретина, А.П. Огурцов. СПб., 2000.
 45. Преподавание социально-гуманитарных дисциплин в вузах России: Аналитический доклад / Ред.-сост. Л.Г. Ионин. М., 2003.
 46. Пронина Л.А., Налетова И.В., Копытова Н.В., Захаров А.В. Культура и

- образование информационного общества. М., 2006.
50. Садохин А.П. Введение в межкультурную коммуникацию: учеб. пособие. М., 2009.
 51. Садохин А.П. Культурология: теория и история культуры: учеб. пособ. М., 2007.
 52. Садохин А.П. Этнология: Учебник для вузов. М., 2002.
 53. Смелзер Н. Социология. М., 1998.
 54. Сорокин В.В. Концепция эволюционного преобразования правовых систем в переходный период: Монография. Барнаул, 2002.
 55. Сорокин П.А. О русской общественной мысли / Отв. ред. И.А. Голосенко. СПб., 2000.
 56. Сорокин П.А. Преступление и кара, подвиг и награда: Социологический этюд об основных формах общественного поведения и морали / Сост. В.В. Сапов. СПб., 1999.
 57. Сорокин П.А. Социальная и культурная динамика. М., 2000.
 58. Сорокин П.А. Сочинения. Заметки социолога: Социологическая публицистика / Отв. ред. А.О. Бороноев. СПб., 2000.
 59. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество: Пер. с англ. / Под общ. ред. А.Ю. Согомонова. М., 1992.
 60. Социология культуры, духовной жизни. Сб. науч. тр. Тамбов, 2007.
 61. Сравнительное изучение цивилизаций. Хрестоматия. / Составитель: Б.С. Ерасов. М., 1998.
 62. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004.
 63. Федоров И.А. Богема: эстетика ухода: монография / И.А. Фёдоров, С.В. Гузенина. Тамбов, 2009.